

Piaci kapitalizáció: EUR ~ 62 milliárd

- A **világ vezető vegyipari vállalata** kiegyensúlyozott portfólióval és világos hosszú távú stratégiával
- **Verbund koncepció** biztosította versenyelőny
- Növekedési lehetőség a **fejlődő piacokon** elfoglalt vezető szerepnek, a folyamatos **portfólió optimalizációnak** és állandó **innovációknak** köszönhetően

2010: történetének legjobb éve. Árbevétele 26%-kal nőtt, nettó profitja pedig több mint megháromszorozódott, miután 2009-ben a 2006-es előtti szintre esett vissza a cég teljesítménye.

A jövőre vonatkozóan a piac szintén bizakodó. A **tavalyi 4,96 eurós egy részvényre jutó eredmény után 2011-re 6,013 eurót (+21%), 2012-re 6,464 eurót (+7,5%)** vár a konszenzus. Ugyanakkor az idei évre várt eredménnyel számított P/E csak 10,44, míg a német szektorátlag 13,25.

Chemistry in everyday life



Superabsorbents

Nappies are becoming ever thinner, super-absorbents are highly effective



Construction materials

Saving energy and cutting down on construction materials



Fuel additives

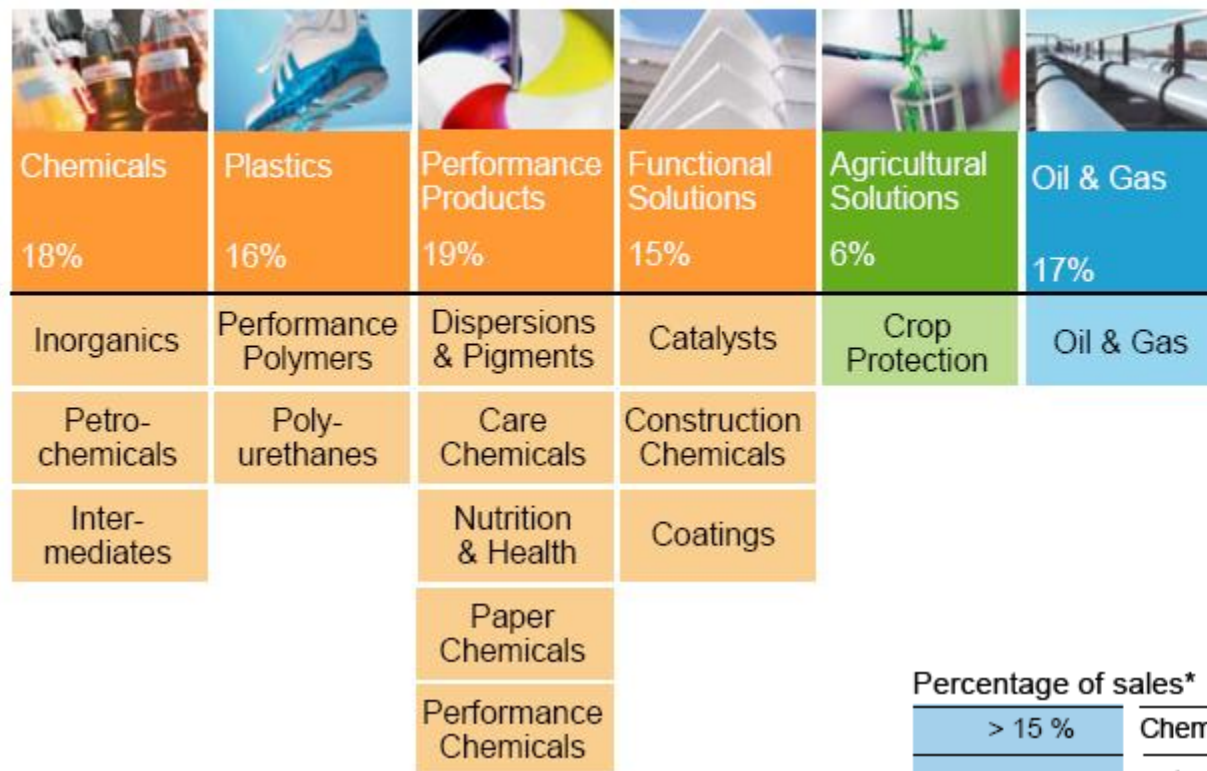
Fuel additives reduce fuel consumption and harmful effects on the environment



Sports surfaces

Conica sports surfaces from BASF support the quest for light athletics records

BASF segments – a well-balanced portfolio in % of sales 2010



Percentage of sales*

> 15 %	Chemicals
10 - 15 %	Automotive Utilities
5 - 10 %	Construction Agriculture Plastics Oil
< 5 %	Electrical/Electronics Furniture Paper

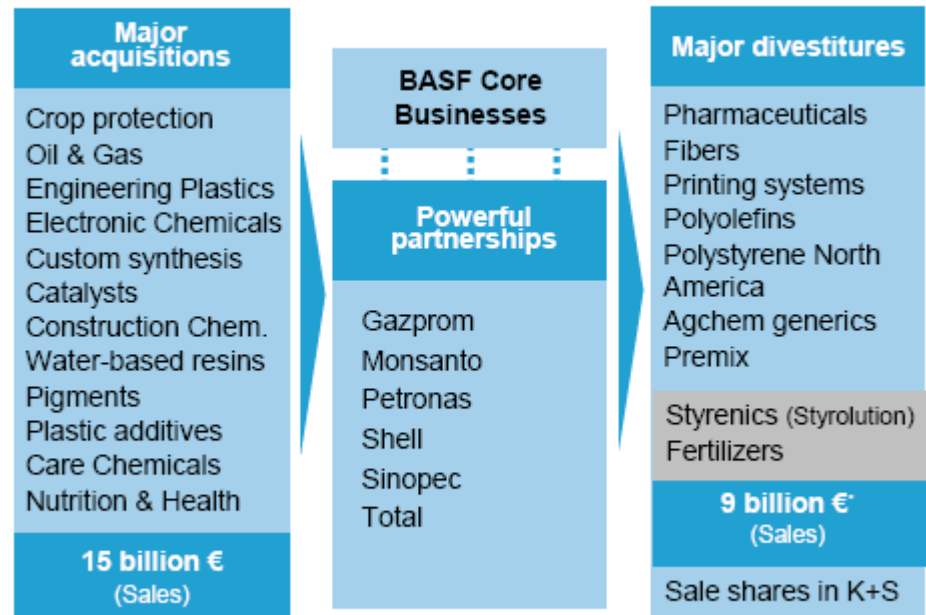
* Distribution by direct customers of BASF
Other industries: approx. 10-15 % of total sales in 2010

Million EUR (based on IFRS)	Q2 2011	Q2 2010	Δ%
Sales	18,461	16,214	+14
EBIT (before special items)	2,237	2,206	+1
EBIT	2,217	2,079	+7
Income before taxes and minority interests	2,096	1,986	+6
Net income	1,454	1,183	+23
EPS (in EUR)	1.59	1.29	+23
Adjusted EPS (in EUR)	1.75	1.50	+17

2011. július: 600 millió euró egyszeri kifizetés a svájci Ineos-tól. A két cég 50-50%-os részesedéssel egy közös vállalatot hozott létre Styrolution néven, melyben egyesítették sztirén gyártásukat, azonban a BASF ennyivel értékesebb eszközöket apportált.

3Q11 : 2011.10.27 est 1,374 EUR (+3,3%)

Active portfolio management Selected transactions 2001 to date



* not including Styrenics and fertilizer businesses

A növekedés egyik motorja a távolabbi jövőben a kínai üzem lehet, melynek építését tavasszal kezdték meg ottani partnerével, a Chongqing Chemical-lal. A beruházás összesen 35 milliárd jüant (5,3 milliárd dollár) tesz ki, amiből a BASF 1,2 milliárd dollárt fizet. A komplexum 2014-ben kezdheti meg a gyártást és éves szinten 50 milliárd jüan értékben termel majd árut (9,47 RMB/EUR), melyet ipari felhasználóknak, többek között autógyártóknak, konstruktőröknek és szállítmányozóknak tudnak értékesíteni majd.

A vállalat július 5-én erősítette meg a májusban adott előrejelzéseit, melyek alapján a 2011-es árbevétele jelentősen felülmúlja majd a tavalyit (63,9 milliárd euró 2010-ben) és az egyszeri tételektől tisztított EBIT-ben is jelentős javulást vár.

2011 első felében jól alakult a biznysz, erős volt a kereslet a cég termékei iránt
2H11-ben a növekedés üteme lassabb lesz, azonban az ügyfelek által
támasztott kereslet magas szinten stabilizálódik

Július végén még úgy számoltak, hogy nem áll helyre az olajkitermelés 2011-
ben Líbiában

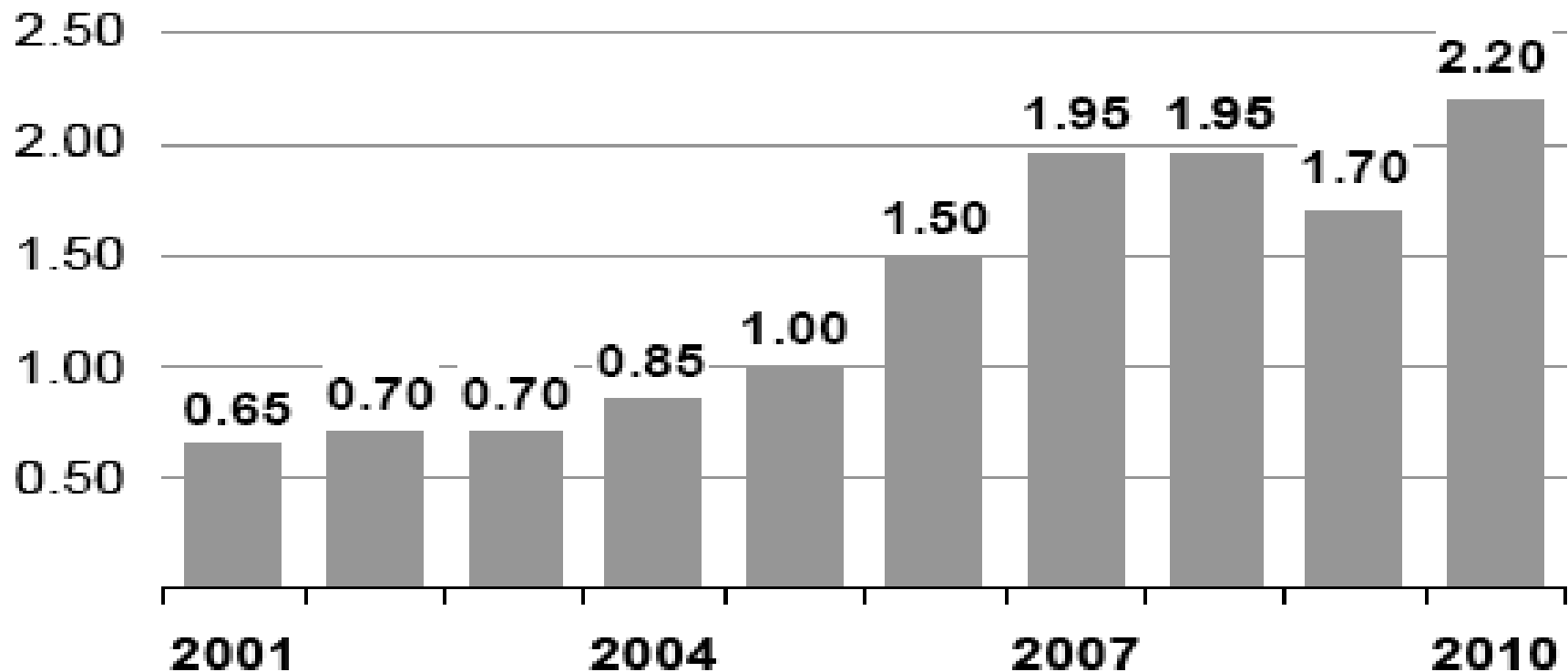
**Az olajkitermelés csökkenése ellenére jelentős növekedésre számít a
csoportszintű 2011-es bevételekben**

**Szignifikánsan szeretnék felülmúlni a speciális tételektől tisztított 2010-es
EBIT-et**

Háttérfeltételezések 2011: Global GDP: +3.3%; global chemical production (excl.
pharma): +5.2%; Average US\$/€ exchange rate of \$1.40; Average oil price of
US\$ 110 per barrel.

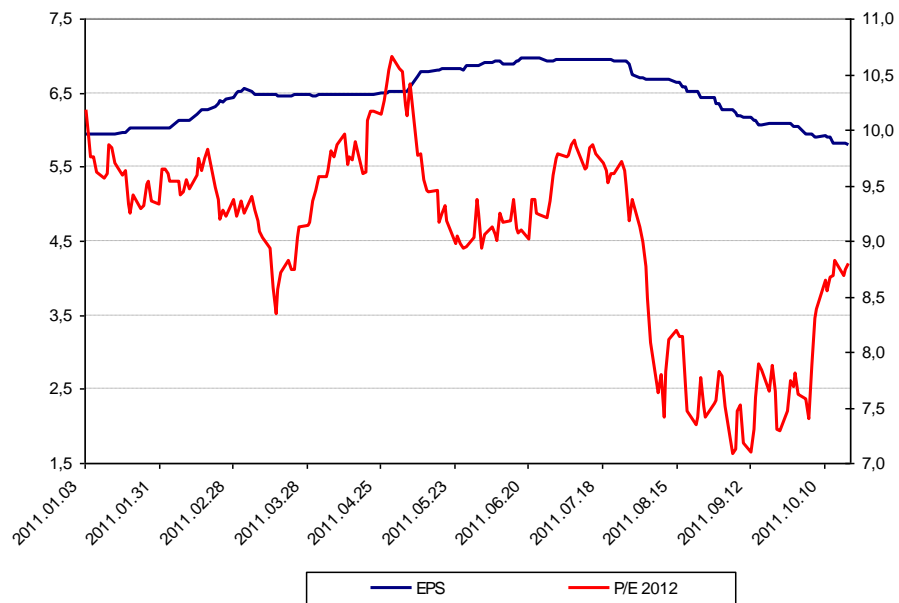
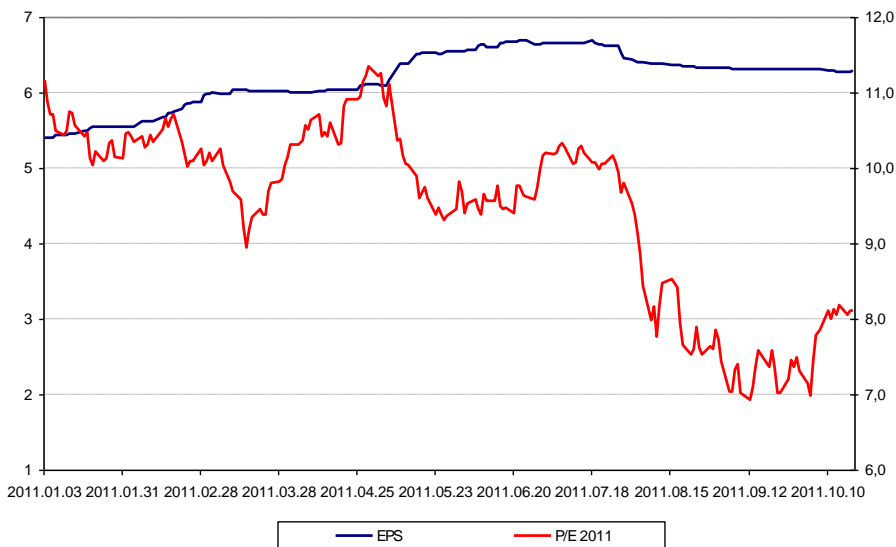
Ambitious dividend policy

Dividend in € per share



mn euró	2011	2012	2013	2014
Árbevétel	72.520	71.896	74.645	77.925
EBITDA	11.546	11.338	12.045	12.489
Üzemi eredmény	8.403	8.174	8.765	8.999
Adózás előtti eredmény	8.479	7.719	8.382	8.593
Adózott eredmény	5.885	5.211	5.569	6.338

BASF– EPS és P/E 2011-2012



BASF - chart

